



Uma  
marca  
que não  
sai da  
cabeça



**Pos-EAD**  
**senac**  
**2008**

# Conecte-se agora ao seu futuro

O futuro já começou na Pós-EAD Senac, a maior rede brasileira de educação profissional a distância, credenciada pelo MEC com conceito máximo.

Em qualquer hora, em qualquer lugar, você tem acesso a tecnologia educacional de ponta, material didático especialmente desenvolvido em diversas mídias, tutores especializados, à disposição dos alunos via internet, telefone e fax, e cerca de 20 pontos espalhados pelo país para os momentos presenciais.

**Cursos de pós-graduação a distância Senac.  
O futuro é agora.**

Educação a Distância  
Educação Ambiental  
Gestão Educacional  
Artes Visuais: Cultura e Criação

**NOVOS CURSOS:**  
Gestão de Segurança dos Alimentos  
Gestão de Varejo  
Governança de TI  
Gestão Cultural



Matricule-se já!  
Vagas limitadas.

[www.pos-ead.senac.br](http://www.pos-ead.senac.br)

# Editorial

É com muita satisfação que esta edição do Correio do Senac apresenta, como destaque, os resultados da Pesquisa da Marca Senac 2007, realizada no segundo semestre do ano. O estudo ouviu mais de 1.500 pessoas, entre estudantes, empresários e trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de seis capitais brasileiras, que confirmam o Senac como referência em educação profissional e uma porta de entrada para o mundo do trabalho.

A pesquisa traça um cenário da atuação do Senac, destacando aspectos importantes como credibilidade e tradição de uma marca que há mais de 60 anos se dedica ao crescimento profissional e pessoal do trabalhador brasileiro. Comprova, também, que possuímos uma logomarca forte e atual, cujos atributos como formato e cor, na opinião da maioria dos entrevistados, representam com propriedade as atividades desenvolvidas pela Instituição.

Tão importantes quanto os bons resultados obtidos, consolidados na publicação Pesquisa da Marca Senac 2007, são os desafios e as oportunidades que os resultados da pesquisa nos apontam na busca por oferecer ao país um Senac cada vez mais útil e promissor.

**Sidney Cunha**

DIRETOR-GERAL DO SENAC NACIONAL



**DESTAQUE**

**04**



**POR TODO O BRASIL**

**06**



**VISÃO**

**14**



**INTEGRAÇÃO**

**16**



**COM A PALAVRA...**

**22**

**EXPEDIENTE** Órgão oficial de divulgação do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) – Departamento Nacional: Av. Ayrton Senna 5.555 – Barra da Tijuca (RJ) – 22775-004 – Tel.: (21) 2136 5703 • Filiado à Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) • TIRAGEM: 15.000 exemplares • PRESIDENTE DO CONSELHO NACIONAL: Antonio Oliveira Santos • DIRETOR-GERAL DO DEPARTAMENTO NACIONAL: Sidney Cunha • Editado pelo Centro de Comunicação Corporativa/Divisão de Administração e Recursos Humanos • EDITOR: Jacinto Corrêa • JORNALISTA RESPONSÁVEL: Cristina Gonzalez • JORNALISTA: Valéria Sol • ESTAGIÁRIOS: Fernanda Falcão, Luiz Fernando Silva e Tatiana Martins • COLABORAÇÃO: Departamentos Regionais • EDITORAÇÃO ELETRÔNICA: Casa do Cliente Comunicação 360° • REVISÃO: Fabiano Gonçalves • LOGÍSTICA: João Chermont • PRODUÇÃO GRÁFICA: Sandra Amaral



[www.senac.br](http://www.senac.br)



# Pesquisa revela a força da marca Senac

Quem nunca tomou Coca-Cola para matar a sede? Quem não se lembra do mingau de Maizena da sua infância ou nunca comeu doce feito com Leite Moça? Quem nunca usou uma pomada Minâncora nas espinhas ou pastilhas Valda para alívio da dor de garganta? São tantas as marcas de produtos que fazem parte de nossas vidas e que nos trazem tantas recordações... Cada marca tem um traço distinto, uma imagem, e se essa imagem é sinônimo de uma boa lembrança, podemos dizer que a marca é forte. Essa força se traduz em preferência, venda, sucesso, diferença, enfim, em excelência.

Na área de educação profissional também existem marcas fortes, e o Senac é uma delas. Um estudo realizado pelo Instituto de Pesquisa de Mercado Insider Pesquisa & Marketing, sob a coordenação do Centro de Comunicação Corporativa do Senac Nacional, detectou, por exemplo, que quase todos os entrevistados conhecem o Senac e grande parte considera a Instituição uma referência em educação profissional. Esses e outros resultados da pesquisa permitem uma avaliação mais profunda da atuação do Senac no mercado e a tomada de decisões que vão contribuir para o fortalecimento da imagem da Instituição em todo o país.

A Pesquisa da marca Senac 2007, que faz parte do Plano de Marketing e Comunicação do Sistema Senac 2006-2010, foi realizada de 20 de agosto a 9 de setembro de 2007 para identificar o conhecimento e a avaliação do público sobre as atividades desenvolvidas pela Instituição, além de levantar a percepção da atual logomarca.

A amostragem abrangeu 1.500 entrevistados, entre estudantes do ensino médio ou técnico, universitários, empresários e trabalhadores do setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Porto Velho (RO), Goiânia (GO), Fortaleza (CE), Maceió (AL), Belo Horizonte (MG) e Florianópolis (SC). As capitais foram escolhidas de forma a representar as realidades regionais dos três Núcleos de Desenvolvimento Corporativo do Senac (Amazônia/Centro-Oeste; Nordeste e Sul/Sudeste).

## Principais dados

O estudo revelou que 99% dos entrevistados conhecem, espontaneamente, o Senac. Desses, 97% sabem que ele oferece cursos profissionalizantes e 4% citam projetos sociais. No entanto, 2%, embora conheçam o Senac, não sabem quais são as suas atividades. Esse percentual foi detectado principalmente junto aos estudantes de ensino médio/técnico (6%) e nas Regiões Norte e Centro-Oeste (3%).

Outro resultado positivo é que dois em cada três (ou 64%) entrevistados destacam o Senac como uma referência em educação profissional, principalmente no Nordeste (70%) e junto aos trabalhadores do setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (70%). Dezesesseis por cento apontam sua produção de tecnologia educacional e 15% destacam a sua forte marca. Outros apontam a sua tradição de mercado (11%) e alguns lembram da sua presença em todo o território nacional (9%).



Quanto aos pontos negativos (31%), os entrevistados ou não souberam apontá-los (4%) ou disseram que não há (27%). No entanto, a “baixa divulgação dos seus produtos e serviços”, ou a “baixa visibilidade”, é lembrada por boa parte (43%) dos entrevistados. Nesse grupo, destacam-se os do Nordeste (55%) e os estudantes universitários (50%). Há também aqueles que reclamam de seus “altos preços” (8%), do “desconhecimento de seus negócios” (7%) ou de sua “pouca competitividade no mercado” (6%).

A mostra apontou também que o Senac é muito bem avaliado de uma forma geral. Considerando uma escala que vai de 1 a 5, na qual 1 é péssimo e 5 é ótimo, a média obtida para o papel desenvolvido pela Instituição é de 4,33. Significa dizer que 90% atribuem notas 5 (42%) ou 4 (48%). Apenas 8% consideram seu trabalho regular (nota 3). Os mais satisfeitos são os trabalhadores no setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (média 4,47) e os mais insatisfeitos são os estudantes universitários (média 4,21).

As razões de tamanha satisfação estão depositadas, sobretudo, na “excelente qualidade dos cursos oferecidos” (41%), no fato de permitir “ingressar no mercado de trabalho” (38%), em “sempre ouvir falar muito bem de seus cursos” (16%) e porque tem “excelentes profissionais” (9%). Vários atributos também são avaliados segundo a mesma escala. Suas médias são: credibilidade (4,4), ensino (4,53), atendimento (4,22), professores (4,46) e infra-estrutura (4,45).

## Oportunidades e desafios

Os dados acima configuram apenas uma pequena amostra dos resultados obtidos. O estudo completo pode ser visto na publicação *Pesquisa da marca Senac 2007*, lançada em novembro pelo Senac Nacional. Além disso, por meio de uma análise feita pelo especialista Saulo Chagas, é possível traçar um panorama da posição mercadológica da marca e da logomarca Senac, e analisar as oportunidades e desafios da Instituição na área da educação profissional. Há de ser considerado, por exemplo, que a margem dos que não conhecem o Senac é insignificante (1%), mas não pode ser descartado o fato de que esse percentual representa os estudantes, ou seja, um dos principais públicos-alvo do Senac. Está aí o desafio de estreitar ainda mais o relacionamento com esse público e esclarecer a missão da Instituição e os cursos que oferece para ele.

Especificamente em relação à logomarca, Saulo ressalta o bom reconhecimento por parte dos entrevistados, cuja maioria não aponta a necessidade de alterações: “Também é preciso reparar que 94% afirmam lembrar da logo e que 80% a consideram atual e/ou futurista”.

## A logomarca

A questão da identidade visual do Senac também foi foco na pesquisa, que revelou que a atual logomarca (caracterizada por símbolo, cor, tipologia e volume) é lembrada pela grande maioria (94%) dos entrevistados. Apenas 6% não se lembraram de tê-la visto em nenhum local.

Sobre os locais onde lembravam ter visto a logomarca, foram citados a própria unidade do Senac (31%), principalmente no Nordeste (44%); a televisão (30%), principalmente nas Regiões Sul e Sudeste (36%), e propagandas/cartazes (27%), principalmente nas Regiões Norte e Centro-Oeste (34%).

Três em cada quatro (ou 74%) entrevistados consideram que a logomarca do Senac realmente representa as atividades da Instituição. Para 43%, a logomarca lembra “presente”, 37% associam a “futuro” e 20% pensam em “passado”. No Nordeste, destaque para o “passado” (26%), no Norte/Centro-Oeste a noção de “futuro” é mais forte (42%), enquanto no Sul/Sudeste é mais forte o “presente”.

Importante ainda destacar que 58% dos entrevistados associam o desenho da logomarca a “cursos profissionalizantes”, 16% a “oportunidade de se conseguir um bom emprego”, 7% a “credibilidade”, 5% a “estudo” e 4% a “cursos de qualidade”. Sessenta e seis por cento acreditam que a logo não deve sofrer alterações: por já ser uma marca extremamente tradicional (50%), muito conhecida (45%), que já está associada à Instituição (37%) ou por gostarem dela (21%).

Por meio da apresentação de diversas formas geométricas e de cores isoladas, o quadrado (34%) e o azul (63%) foram as principais referências citadas pelos entrevistados, confirmando os atributos presentes na atual logomarca do Senac.

Para o especialista, os resultados da pesquisa, de uma forma geral, comprovam que a marca Senac é forte, consistente e com excelente nível de memorização. “Contudo, a pesquisa aponta problemas como a falta de divulgação mais agressiva dos produtos e serviços”, afirma o consultor de marketing. Contar com uma equipe de vendas bem treinada, apostar mais no apoio promocional e em estratégias de comunicação que reforcem ainda mais os diferenciais do Senac, como capilaridade, certificação nacional, projeto pedagógico e ambientes educacionais de ponta, além da preparação adequada dos docentes, são os ingredientes que ele sugere para que o Senac continue tendo a importante vantagem competitiva de ser reconhecido como referência naquilo que faz: educação profissional.



POR TODO O BRASIL

Alagoas

## 3ª Bienal do Livro tem estande do Senac



Um acervo com 800 títulos e mais publicações de todos os Senac do Brasil estiveram expostos no estande da Instituição na 3ª Bienal do Livro de Alagoas, que aconteceu

de 19 a 28 de outubro, no Centro de Convenções, no bairro histórico de Jaraguá, em Maceió. Os serviços e produtos da escola profissionalizante foram conferidos pelo público presente, que encontrou no estande uma ambientação com espaço virtual e informações sobre todos os cursos, inclusive os de pós-graduação a distância, que estão com inscrições abertas.

No mesmo espaço, o público que comprou produtos das Editoras Senac concorreu a sorteios. Entre os títulos disponíveis estavam *Mulheres Negras do Brasil*, *Pantanal – Sinfonia de Sabores e Cores*, *Gastronomia e História – 100 receitas selecionadas* e *Chic – Um Guia Básico de Moda e Estilo*.

[www.al.senac.br](http://www.al.senac.br)

Amazonas

## Educação profissional singrando os rios amazônicos

A balsa-escola do Senac Amazonas atracou no dia 16 de outubro no município de Barreirinha, onde realizará cerca de 1.400 atendimentos até meados de 2008, oferecendo cursos nas áreas de Imagem Pessoal, Informática, Saúde, Turismo e Hospitalidade.

No evento de abertura dos cursos, participaram a gerente da unidade do Senac Parintins, Dorciana Caldas; o prefeito de Barreirinha, Gilvan Seixas; e o diretor-presidente do Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, Vicente Nogueira.

Durante cinco anos, a unidade móvel fluvial do Senac realizou uma média de 5 mil matrículas nos municípios de Parintins e Maués. A balsa ainda cede espaço e equipamentos para uso das comunidades, promovendo encontros e discussões proveitosas para grupos de empresários, exposições de trabalhos dos alunos e atividades de cunho social e cultural. Vale ressaltar a realização de cursos do Programa Alimentos Seguros (PAS), para atender os manipuladores de alimentos encaminhados pela Prefeitura de Maués, e de cursos em parceria com o Ministério da Saúde (Projeto de Profissionalização dos Trabalhadores da Área de Enfermagem – Profae) e o Ministério do Turismo (Capacitação Comunitária).

[www.am.senac.br](http://www.am.senac.br)



Amapá

## Nova turma de locutores de rádio

A cerimônia de encerramento do curso Locutor de Rádio aconteceu no dia 19 de outubro, no Auditório do Senac em Macapá. No total, 16 profissionais concluíram a qualificação. O evento contou com a presença dos concluintes, seus familiares e equipe do Senac.

O curso aconteceu de 25 de junho a 17 de outubro, com carga de 300 horas. Além da teoria, os alunos participaram de prática supervisionada na rádio Novo Tempo, na Faculdade Seama e na rádio Difusora de Macapá. Na Novo Tempo, houve interação com os profissionais da área e os ouvintes.



A metodologia utilizada pelo Senac, que relacionou teoria e prática sistematicamente, facilitou e enriqueceu o aprendizado.

[www.ap.senac.br](http://www.ap.senac.br)



## Seminário internacional mostra a gastronomia além da cozinha

Bahia



Marina Almeida (de pé), diretora regional do Senac/BA, abre o Seminário

O seminário Gastronomia e Identidades Culturais, realizado no dia 22 de outubro, em Salvador, foi o primeiro evento do gênero promovido pelo Museu da Gastronomia Baiana, iniciativa do Senac Bahia que completou um ano no último mês de agosto. O objetivo do evento, que reuniu 139 participantes, foi debater a influência da gastronomia em diversos aspectos do dia-a-dia das pessoas e, principalmente, no turismo, visando uma repercussão do tema para fora do país. A idéia é reforçar a culinária baiana como mais um "ponto turístico", atraindo novas pessoas interessadas em conhecer os diversos pratos típicos do estado.

Segundo o organizador do seminário, o museólogo e curador do Museu da Gastronomia Baiana, Raul Lody, a atividade foi pensada não apenas para *chefs* de cozinha e profissionais do turismo, mas também para nutricionistas, artistas e historiadores. O evento provocou a discussão sobre a contribuição da culinária para a formação da identidade de uma sociedade, a valorização desses aspectos e o potencial da gastronomia como produto turístico.

De acordo com Lody, o seminário foi a introdução de um assunto que deve ser aprofundado posteriormente, tornando-se um evento anual: "Escolhemos, a princípio, um tema bastante amplo, com uma pauta bem contemporânea, que pode ser discutida em qualquer lugar do mundo. Depois, devemos aprofundar os temas".

[www.ba.senac.br](http://www.ba.senac.br)

## Parceria com Sindieventos garante descontos para profissionais do setor

Ceará

O Senac Ceará e o Sindicato das Empresas Organizadoras de Eventos e Afins do Estado do Ceará (Sindieventos) assinaram, no dia 30 de outubro, um convênio que beneficia os associados do sindicato com os cursos da Instituição, além de estágios nas empresas filiadas.

Na ocasião, foi proferida uma palestra pelo coordenador do Núcleo de Turismo e Hotelaria do Senac, João Amado, com o tema Mercado de Trabalho e a Qualificação Profis-

sional no Segmento de Eventos. A iniciativa visa consolidar a atividade e intensificar o turismo de eventos na região.

O Senac/CE é referência na qualificação de profissionais de eventos e oferece cursos como Recepção de Eventos, cursos de Nível Técnico para Formação de Coordenadores de Eventos, cursos de Cerimonial e Protocolo, entre outros. A parceria segue até julho de 2008.

[www.ce.senac.br](http://www.ce.senac.br)

## Faculdade Senac promove ação social na Vila Estrutural

Distrito Federal



Moradores da Vila Estrutural receberam atendimento dos alunos durante o evento

A Faculdade de Tecnologia Senac/DF (FacSenac) participou, no dia 27 de outubro, do Dia da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular, promovendo, em parceria com outras empresas, um grande evento de inclusão social e cidadania na Vila Estrutural. O Trote Solidário foi realizado na Escola Classe 01, localizada na entrada da Vila, próximo ao posto de saúde da comunidade. Os alunos da FacSenac, além de voluntários, foram responsáveis por várias oficinas e outras ações no local.

A programação foi destinada a adultos e crianças, e contou com as carretas-escola do Senac/DF, oferecendo cursos rápidos nas áreas de Informática e Imagem Pessoal. Também foram oferecidos palestras e atendimentos, como corte de cabelo, apoio nutricional, massoterapia e ginástica laboral.

O Dia da Responsabilidade Social foi instituído pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior para que as instituições de ensino superior em todo país promovessem ações sociais junto às comunidades locais. A FacSenac aderiu à iniciativa e trabalhou em conjunto com o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo, a Organização das Cooperativas do Distrito Federal, a rádio 105 FM, Unitintas, Exército Brasileiro, Correios, Brasil Telecom e papelaria Risk, entre outros. O evento contou, ainda, com o apoio da Administração Regional da Vila Estrutural.

[www.df.senac.br](http://www.df.senac.br)



## Simpósio científico de cosméticos

**Espírito Santo**

O Senac Espírito Santo realizou, no dia 17 de outubro, em parceria com a Adcos Cosméticos, o Simpósio Científico de Cosmética Aplicada. O evento, que aconteceu no auditório do Senac Vitória, apresentou aos futuros profissionais de estética informações sobre a área de cosmética de tratamento, com novidades na linha de tratamento facial, em seus graus de envelhecimento, e corporal, com a massagem turbinada.

O simpósio foi ministrado por Juliana Nogueira, farmacêutica especialista em Cosmetologia, e Stella Spina, docente de Estética em cursos profissionalizantes no Brasil, EUA, México e América Latina e coordenadora científica do Centro de Estudos Avançados em Cosmetologia Aplicada Adcos.

Participaram 12 turmas dos cursos técnicos em Estética de Vila Velha e Vitória, totalizando cerca de 200 alunos, além de vários instrutores.

[www.es.senac.br](http://www.es.senac.br)

## Campo Grande abriga Feira Internacional e 1º Salão de Turismo

**Mato Grosso do Sul**

No ano em que Mato Grosso do Sul comemora 30 anos de sua criação, o governo do estado, por meio da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul e em parceria com o Senac/MS, realizou, de 18 a 22 de outubro, no Centro de Convenções Albano Franco, em Campo Grande, a Feira Internacional e o 1º Salão de Turismo de Mato Grosso do Sul.

Ao longo da feira e do salão, foram realizadas diversas atividades, como o festival de gastronomia, apresentações de música e dança, mostra e comercialização de artesanato e produtos típicos, palestras, oficinas e minicursos, além da rodada de negócios. Operadores de turismo e jornalistas de 15 países foram convidados a participar e conhecer as belezas naturais sul-mato-grossenses.

Além de apoiar a comercialização dos roteiros turísticos do estado, o evento fortaleceu os roteiros turísticos existentes e apoiou a formatação de novos. Também

promoveu a integração entre os municípios participantes, contribuiu para a difusão histórico-cultural do estado, realizou ações de qualificação e divulgou os produtos turísticos nos cenários nacional e internacional. A ocasião também foi oportuna para selecionar os roteiros e os produtos a serem apresentados no 3º Salão Nacional de Turismo, em São Paulo, em 2008.

Para a diretora regional do Senac/MS, Regina Ferro, ao apoiar ações como essa, a Instituição contribui para o fortalecimento e profissionalização do setor turístico do estado: “Reunir aspectos culturais por meio da gastronomia desperta o interesse pela história da região, atrai visitantes ao estado e, conseqüentemente, sinaliza a necessidade de qualificação constante do *trade* para tornar Mato Grosso do Sul um roteiro turístico nacional”.

[www.ms.senac.br](http://www.ms.senac.br)

**Goiás**

## Empreender Art Cidadania conta com oficinas e palestras do Senac

Por meio de suas unidades Elias Bufaiçal, Cora Coralina, Vila Redenção e Jaime Câmara, o Senac Goiás participou do projeto Empreender Art Cidadania, em parceria com o Instituto Flamboyant e o Senar.

O projeto surgiu em decorrência da Declaração do Milênio, aprovada pelas Nações Unidas, em que foi estabelecido um compromisso compartilhado com a sustentabilidade do planeta. A meta, desenvolvida pelo Instituto Flamboyant, foi baseada no oitavo objetivo do Milênio, Todo Mundo Trabalhando pelo Desenvolvimento, que teve como foco a promoção

do desenvolvimento socioeconômico da comunidade.

O evento aconteceu no espaço cultural do Flamboyant Shopping Center, em Goiânia, de 27 e 31 de outubro, promovendo a formação e o aperfeiçoamento dos participantes e sua inclusão no mundo de trabalho. A participação do Senac ocorreu por meio de atendimentos no estande, com oficinas e palestras para mais de 700 participantes.

Foram oferecidas 20 oficinas sobre *quilling* (dobradura em papel), decoração de balão, confecção de máscaras decorativas recicladas, *scrapbook* (decoração de álbuns), tábua de frios, preparação de bombons, confecção de bijuterias, estilo/moda, *biscuit* (modelagem especial), reciclagem de papel, etiqueta profissional, embalagens para presentes, Libras (Língua Brasileira de Sinais), entre outros, com duração de seis a nove horas.

Já as palestras abordaram os temas Administração de Pequenos Negócios, Finanças Pessoais, Empreendedorismo: Estabelecendo Metas e Vencendo Desafios, Supersimples sem Mistérios e Meio Ambiente: Desenvolvimento Sustentável.

Durante o evento foram arrecadados 890 litros de leite, doados para instituições como Associação de Combate ao Câncer, Instituto Bатуíra e Creche Maria de Nazaré.

[www.go.senac.br](http://www.go.senac.br)





## Maranhão

### Culinária maranhense na 1ª Feira do Livro

Toda a riqueza da gastronomia maranhense esteve em evidência durante a participação do Senac Maranhão na 1ª Feira do Livro de São Luís, no dia 25 de outubro, no auditório Josué Montello, espaço montado na Praça Maria Aragão.

Em palestra realizada durante o simpósio A Cidade, a Cultura e o Conhecimento, a instrutora e chef de cozinha do Restaurante-Escola Senac, Lígia Regina França, falou sobre *O modo de comer maranhense*. O evento também contou com palestras de José Inácio Moraes Rego, da Secretaria de Cultura do Maranhão (Secma); Mundinha Araújo, do Centro de Cultura Negra; Fátima Sopas, da Universidade Federal do Maranhão, sob coordenação de Michol Carvalho, também da Secma. “O maranhense precisa resgatar sua cultura por meio da culinária típica do estado, que apresenta riqueza e diversidade ímpares, além de ser saudável, leve e muito saborosa”, ressaltou Lígia para as cerca de 500 pessoas que participaram do evento.

Ainda de acordo com a instrutora, a valoriza-

ção da gastronomia local merece especial atenção por parte dos jovens, que podem encontrar no preparo dos pratos típicos uma forma de ter contato com suas raízes histórico-culturais. “No Senac, buscamos sempre disseminar a importância da nossa cultura gastronômica”. Um dos pontos altos do evento foi a oportunidade que os participantes da palestra tiveram de comprovar *in loco* o sabor e o aroma da culinária típica do Maranhão, em degustação com cardápio à base de arroz de cuxá, iscas de peixe, vatapá, casquinhas de caranguejo e camaroadá, oferecidas pelo Restaurante-Escola Senac.

[www.ma.senac.br](http://www.ma.senac.br)



## Paraná

### Livro comemora os 60 anos do Senac no Paraná

Como parte das comemorações dos 60 anos do Senac/PR, foi lançado, no dia 30 de outubro, o livro *Senac Paraná – Desafios e Triunfos*. A publicação, da escritora Isabel Furini, traça a linha do tempo da Instituição no estado desde a sua fundação em 1947, intercalando os acontecimentos aos fatos ocorridos no Brasil e no mundo até os tempos atuais.

Isabel realizou uma grande pesquisa histórica que resultou em uma edição repleta de imagens, ilustrando cada período da Instituição, histórias e curiosidades, além da letra de um hino escrito especialmente para o Senac Paraná em 1959.

A cerimônia de lançamento do livro aconteceu no restaurante-escola em Curitiba, reunindo funcionários e integrantes do Conselho Regional do Senac, diretores do Sistema Fecomércio

e presidentes de sindicatos.

“São 60 anos vividos por uma geração que se dedicou muito ao Senac, que fez muito por ele e pelos empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Paraná”, comentou o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac local, Darci Piana.

[www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br)



## Minas Gerais

### Consórcio Social da Juventude de olho no mercado de trabalho

Possibilitar aos jovens o acesso à qualificação profissional e à cidadania, viabilizando seu ingresso no mercado de trabalho. Essa é a proposta do Consórcio Social da Juventude Caminhos da Estrada Real, projeto do Governo Federal que conta com a parceria do Senac Minas.

De 6 de agosto a 19 de outubro, as unidades do Senac em Barbacena, Varginha e Conselheiro Lafaiete qualificaram 1.256 jovens, de 16 a 24 anos, em 23 municípios da Estrada Real.

Além da profissão, o programa possibilita aos alunos obterem conceitos sobre ética, moral, respeito ao meio ambiente e atendimento psicológico. Como resultado, vários deles já conseguiram a primeira oportunidade profissional. “Além de proporcionar ao jovem a chance de um futuro melhor, por meio de qualificação e inserção no mercado do trabalho, o Consórcio tem, em sua essência, um caráter social. É nítida a transformação desses jovens, o resgate da cidadania e o seu desenvolvimento profissional”, ressaltou a gerente de projetos institucionais do Senac Minas, Tatiane Franco.

Após a finalização dos cursos, todos os alunos são cadastrados no Banco de Oportunidades Senac Minas, que vem trabalhando junto à Fundação de Apoio à Universidade Federal de São João del-Rei para a inserção desses jovens no mercado de trabalho.

[www.mg.senac.br](http://www.mg.senac.br)



Qual o melhor caminho para o mundo do trabalho? A resposta esteve na sexta edição da Feira de Orientação para o Trabalho do Senac Paraíba. Foram seis estandes, organizados em quase 200 metros quadrados, na praça de eventos do Shopping Tambiá, no centro de João Pessoa, que aconteceu de 23 a 25 de outubro.

O evento buscou oferecer orientações para estreitar a distância entre o profissional e o mercado de trabalho. No primeiro estande, denominado Itinerário Formativo, os visitantes puderam conhecer as transformações ocorridas nas diferentes atividades profissionais ao longo dos anos. Tiveram também a oportunidade de conhecer cursos de qualificação nas áreas de Informática, Imagem Pessoal, Gestão, Comércio, Turismo e Hotelaria. Foram apresentados os caminhos a serem trilhados por quem busca uma traje-

tória profissional de sucesso.

O segundo estande abordou o universo da Imagem Pessoal, destacando as situações práticas vividas diariamente em um salão de beleza. No terceiro estande, batizado de Mundo do Conhecimento, o público pôde ler livros, folhear periódicos, assistir a teleconferências, ouvir CDs e ver DVDs que oferecem conhecimento e formação de qualidade.

No quarto estande, denominado Admirável Mundo Novo, foram divulgados ações e projetos educacionais do Senac, além de exibida a estrutura da Instituição na Paraíba. A Hotelaria ganhou destaque no quinto estande, onde os profissionais do Centro de Formação em Turismo e Hotelaria divulgaram as particularidades da segunda edição do Festival da Cachaça e da Culinária Caprina, programado para ocorrer nos dias 29, 30 de novembro e 1º de dezembro. No sexto e último estande – Oportunidades em

Suas Mãos –, a equipe do Banco de Oportunidades de Emprego do Senac apresentou um painel em que expôs as habilidades e competências dos alunos da Instituição, além de fotos de egressos que conseguiram uma vaga no mercado de trabalho após realizar um dos cursos profissionalizantes. Em seus estandes, o Senac totalizou 3.329 atendimentos.

[www.pb.senac.br](http://www.pb.senac.br)



Técnicos do Senac dão orientação aos visitantes no estande

## Rio de Janeiro

### Casa da Flor: Sonho para Fazer e Faço



No dia 6 de outubro, o Centro de Tecnologia em Design do Senac Rio e o Sebrae/RJ, com o apoio da Secretaria de Cultura de São Pedro D'Aldeia, lançaram, nesse município, a exposição Casa da Flor: Sonho Para Fazer e Faço. Com curadoria da arquiteta Regina Machado, 16 artistas

cariocas criaram produtos inspirados no exemplo de arquitetura do imaginário do artista Gabriel Joaquim dos Santos, que construiu a Casa da Flor, em São Pedro D'Aldeia, com materiais recolhidos no lixo e obras civis.

A partir de uma visita guiada à Casa da Flor, os artistas convidados produziram objetos especiais, como luminárias, tecidos bordados, mosaicos em cerâmica e arranjos de flores em pedra. As peças também fazem parte de um catálogo comercial que será distribuído em hotéis, aeroportos, pontos turísticos e lojas de souvenirs.

Filho de um escravo com uma índia, Gabriel levou 11 anos para construir sua casa e outros 62 para enfeitá-la. Ao morrer, em 1985, aos 93 anos, deixou um símbolo da arte popular brasileira – a Casa da Flor é tom-

bada pelo Instituto Estadual do Patrimônio Cultural. Trabalhador das salinas da Região dos Lagos, Gabriel começou a construir a casa em 1912, aproveitando cacos de vidro, garrafas, ladrilhos, louças, conchas, restos de construção e outras coisas que garimpava no lixo e nas salinas.

Os desenhos da casa em forma de flor fascinaram a pesquisadora de arte popular Amélia Zaluar, que conheceu Gabriel em 1977 e, dez anos depois, fundou a Sociedade de Amigos da Casa da Flor, que obteve os R\$ 130 mil necessários à restauração do Fundo Nacional de Cultura e da Fundação Palmares. A Casa da Flor, no Km 15 da Rodovia RJ-140, entre São Pedro da Aldeia e Cabo Frio, pode ser visitada diariamente.

[www.rj.senac.br](http://www.rj.senac.br)



São Paulo

## Loja Senac é inaugurada no *campus Santo Amaro*

Um espaço para a oferta de mais de 750 obras do catálogo Senac Editoras, selo que reúne publicações do Senac São Paulo, Senac Rio, Senac Nacional, Senac Minas e Senac Distrito Federal. É a livraria da Editora Senac São Paulo, inaugurada no Centro Universitário Senac – *campus Santo Amaro*, no dia 22 de outubro.

Além dos livros, a loja coloca à venda outros produtos com o selo Senac Editoras, o que inclui 131 títulos de DVDs, 23 CDs e 43 teleconferências. O ambiente tem 80 metros quadrados e, entre tantas oportunidades de leitura e compra, há também um computador para acesso à internet e demonstração de *softwares*, além de um monitor de TV para a exibição de vídeos, DVDs e teleconferências. Para se alinhar ao clima de modernidade do *campus Santo Amaro*, foi adotado projeto arquitetônico desenvolvido pela KN Associados – empresa que planeja grandes lojas da rede de livrarias Saraiva –, que acompanhou os mesmos conceitos adotados pelo Serviço de Engenharia do Senac São Paulo no *campus*.

Por ser uma experiência inovadora, a Loja Senac passará por um período de adaptação até o fim deste ano, para que 2008 comece com um modelo de funcionamento consolidado. Nas estantes estão cerca de 2 mil exemplares de obras do Senac Editoras, que serão vendidas com desconto de 20% para portadores da carteirinha do estudante do Senac e de 50% para docentes e funcionários.

[www.sp.senac.br](http://www.sp.senac.br)

## 2ª SenacTech mobiliza Porto Alegre

Porto Alegre foi invadida pela tecnologia no dia 6 de novembro, com a 2ª edição do SenacTech, promovida pelo Senac Rio Grande do Sul. Com esse evento, o Regional, conectado às inovações do mercado, visou atualizar o potencial competitivo das empresas e profissionais do estado, reunindo CEOs, empresários, profissionais e universitários ligados à tecnologia da informação (TI) nos diferentes segmentos econômicos.

O evento ocupou o centro de eventos Plaza São Rafael e vem se tornando um dos mais importantes em TI. A apresentação ficou a cargo de Fábio Gandour, gerente de Novas Tecnologias na IBM Brasil e membro da Academia de Ciências de Nova York. Também foram convidados para palestras

Sérgio Lozinsky, vice-presidente da Booz Allen Hamilton no Brasil (que falou sobre Governança de TI), e Jean Paul Jacob, gerente de Pesquisas do Centro IBM de Pesquisas de Almaden, Califórnia/EUA, cujo tema foi *O futuro já não é o que era*.

[www.senacrs.com.br](http://www.senacrs.com.br)



Roraima

## Comunidade de Caranã recebe certificados do Cidadania Digital

A Prefeitura Municipal de Boa Vista e o Senac Roraima comemoraram, no dia 29 de outubro, o encerramento da primeira turma do programa Cidadania Digital, que conta com a estrutura da unidade móvel do Senac. Durante a cerimônia, a comunidade da escola Maria Gonçalves Vieira recebeu 189 certificados de conclusão do curso Operador Básico de Microcomputadores. Estiveram presentes o presidente da Federação do Comércio, Airton Dias; o prefeito de Boa Vista, Iradilson Sampaio; o secretário municipal de planejamento, Getúlio Cruz; e o diretor regional do Senac, Thelmo Smiths.

A escola municipal foi a primeira instituição do bairro Caranã a participar do projeto. Desde o dia 30 de outubro, os bairros Centenário, União, Distrito Industrial, Tancredo Neves e Cidade Satélite passaram a contar com os cursos de Windows, Word e Excell. Até o final do programa Cidadania Digital, 1.050 pessoas devem ser beneficiadas pelo programa.

O Cidadania Digital leva conhecimentos de informática aos bairros

mais periféricos da cidade, a fim de garantir melhores oportunidades à população de Boa Vista. “Nós não queremos apenas a inclusão digital, buscamos também a cidadania para todos”, declarou o prefeito.

A unidade móvel do Senac/RR possui 21 computadores e um ambiente climatizado preparado para garantir a qualidade do aprendizado. Cada aluno estuda em um computador individual equipado com todos os recursos usados durante o curso de 40 horas.

[www.rr.senac.br](http://www.rr.senac.br)



## Rio Grande do Norte

### Informática é no Senac mostra programação da área

Em grande estilo, o Senac Rio Grande do Norte lançou, no dia 16 de novembro, no auditório do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, em Natal, o projeto Informática é no Senac, apresentando o novo portfólio de cursos e serviços da área. Na ocasião, foram detalhadas as inovações do setor e as novas parcerias firmadas pelo Regional junto à Microsoft.

O evento mostrou os novos cursos do It Academy e o itinerário que o aluno poderá seguir para se formar e chegar até uma certificação Senac/Microsoft. O público participou, ainda, de palestras técnicas sobre temas recentes e importantes para quem quer ser um bom profissional da área.

Entre os temas, foi apresentado o Windows Server 2008 – o que existe de novo no mais recente sistema da Microsoft, cujo lançamento está previsto para o ano que vem. Também foram abordados a importância de uma certificação e o perfil do profissional da área de tecnologia da informação no presente e no futuro. Desenvolvimento de jogos foi outro tema que apontou um mercado em constante crescimento. Por último, uma palestra demonstrativa dos recursos do Office 2007. Ao final, durante o coquetel de encerramento, foi apresentada a nova identidade visual da área de Informática do Senac/RN.

[www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br)

## Concurso Dólmã Fashion: elo entre gastronomia e moda

## Santa Catarina

A Faculdade Senac Florianópolis promoveu, neste segundo semestre, um concurso interno especial para as alunas da disciplina Coordenação de Coleção, do curso de Estilismo: o Dólmã Fashion. O foco foi a criação do dólmã (uniforme oficial) dos cursos de Gastronomia.

Empolgadas com o desafio, as alunas encaminharam 11 projetos para avaliação, sendo classificados cinco. Na condição de semifinalistas, as participantes receberam os tecidos necessários para a confecção do protótipo do dólmã, além da calça e do avental com as medidas de um professor do curso Cozinheiro.

No dia 29 de outubro, os protótipos produzidos pelas semifinalistas ficaram expostos no hall da Faculdade Senac de Florianópolis. A avaliação final aconteceu no dia 30 de outubro, na cozinha pedagógica, onde os protótipos foram utilizados pelos professores e avaliados por uma banca de jurados, composta por profissionais do ramo da Gastronomia.

Encerrando a promoção, foi realizado, no dia 1º de novembro, um desfile com os cinco projetos semifinalistas, no auditório da Faculdade Senac. A aluna vencedora foi Letícia Lehmkuhlque, e sua premiação foi um curso na área de moda e uma oficina de gastronomia, além da utilização do protótipo como modelo de uniforme das próximas turmas de cozinheiros.

[www.sc.senac.br](http://www.sc.senac.br)



## Pernambuco

### Faculdade Senac promove Iº Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão

A Faculdade Senac Pernambuco realizou o 1º Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão, nos dias 27 e 28 de novembro, nas unidades Boa Vista e Madalena em Recife. O evento, que teve como tema *A pesquisa como eixo norteador para o novo cenário de Pernambuco*, foi destinado aos acadêmicos, professores, profissionais e pesquisadores integrados na produção científica, acadêmica e empresarial, assim como instituições públicas e privadas com atuação em Moda, Gastronomia, Eventos e Administração.

Conferências, *workshops*, apresentação cultural e de trabalhos acadêmicos, além de oficinas de extensão para alunos do ensino médio, fizeram parte da programação. Os inscritos puderam optar por participar com ou sem trabalho inserido nas seguintes temáticas: Empreendedorismo, Administração, Design de Moda, Eventos e Gastronomia.

As categorias das pesquisas foram: Relato de Experiência (acadêmica ou empresarial), Pesquisa Científica e Produção de Material (acadêmico ou empresarial).

[www.pe.senac.br](http://www.pe.senac.br)



## Turma de Turismo e Hospitalidade está preparada para atender o empresariado local

Após 160 horas de capacitação, o Senac Tocantins realizou, no dia 15 de outubro, o encerramento de vários cursos da área de Turismo e Hospitalidade. Cerca de 30 garçons/garçonetes, 17 camareiras, 14 cozinheiros e 16 salgadeiros/confeiteiros participaram da solenidade de formatura, realizado no auditório do Regional, em Palmas. Na oportunidade, os convidados saborearam pratos preparados pelos próprios formandos em Salgadeiro/Confeiteiro e Auxiliar de Cozinheiro, que foram servidos pelos garçons recém-capacitados.

Os formandos irão atender à demanda das empresas de turismo e hospitalidade do estado que, segundo pesquisa do Senac, necessitam de urgência de profissionais qualificados. Tanto que sete alunas do curso Camareira já estão empregadas. Maria Goreti Carvalho, por exemplo, foi convidada a trabalhar em um dos hotéis da capital antes mesmo de concluir o curso e está desenvolvendo hoje o que aprendeu na sala de aula. Ela comenta: “Os instrutores e o Senac fizeram essa ação pensando no melhor para o aluno e para os empresários”.

O hotel Casa Grande foi um dos lugares onde as alunas do curso Camareira tiveram aulas práticas. Para a gerente Nilce Souza, o resultado foi tão satisfatório que, além de contratar três alunas do curso, está indicando outras para empresários do ramo.

[www.to.senac.br](http://www.to.senac.br)



### EM CURSO

O **Senac/CE** lançou o curso especial Trilhas Fotográficas, ministrado por Araquém Alcântara, fotógrafo de natureza premiado internacionalmente. O curso, com carga de 12 horas e que acontece no Hotel-Escola Senac Guaramiranga, no Maciço de Baturité, é voltado para amadores e profissionais que tenham interesse pela fotografia de natureza e que queiram ampliar o conhecimento na fotografia de viagens.

A Faculdade **Senac/PE** realizou, no dia 25 de outubro, a primeira palestra para discutir a criação e implantação de sua empresa júnior. A criação da empresa dará oportunidade aos alunos dos cursos de Administração, Moda, Eventos e Gastronomia de praticarem o que é ensinado em sala de aula.

O **Senac/MS** está promovendo, desde o dia 17 de setembro, o curso Estratégias para Vendas de Automóveis. Nas aulas, os participantes aprendem que tão importante quanto ter um bom produto e formas de pagamentos distintos é oferecer um bom atendimento.

O **Senac/AP** assinou contrato com a Secretaria de Estado do Trabalho e Empreendedorismo para realização de cursos de qualificação profissional, de 200 a 240 horas: Gastronomia, Corte e Costura – Moda Íntima, Assistente Administrativo com Informática Básica, Lancheteria, Corte e Costura Profissional, Recepcionista e Telefonista. Os recursos são provenientes do Plano Territorial de Qualificação (Planteq).

A Unidade Itajaí do **Senac/SC** está realizando, em parceria com o Sebrae, desde o início de outubro, uma série de cursos para promover a qualificação dos trabalhadores do setor de Turismo das cidades de Porto Belo, Itapema e Bombinhas. A idéia é preparar os profissionais para a próxima temporada de verão.

Para ministrar o curso Visagismo, de 25 a 28 de novembro, o **Senac/CE** levou à Fortaleza Philip Halawell, pioneiro do assunto no Brasil e autor do livro *Visagismo – Harmonia e Estética*, da editora Senac São Paulo.



Boas novas para o Brasil. A geração de postos de trabalho bateu recorde no país, apontando para a formalização. Por outro lado, aumenta a demanda por cursos profissionalizantes. Em entrevista exclusiva ao *Correio do Senac*, o ministro do Trabalho e Emprego, **Carlos Lupi**, fala sobre os fatores que influenciaram esses resultados, sobre qual segmento atualmente mais oferece empregos com carteira assinada e como fica a qualificação profissional diante desse cenário.



# Geração de empregos é a maior da história

Por Cristina Gonzalez

## Houve aumento efetivo de geração de empregos com carteira assinada?

No primeiro semestre de 2007, a geração de empregos com carteira assinada no Brasil foi a maior da história, com aumento de 1.095.503 postos. Esse resultado é 18,6% superior ao saldo do mesmo período de 2006, e quebra o recorde semestral anterior, de 2004. Nossos dados mostram que o emprego formal está crescendo de forma consistente, todos os meses, abrangendo todos os setores da economia e regiões do país.

## A que se deve esse resultado?

Sem dúvida há uma influência decisiva do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), assim como da política governamental de controle dos juros. O Estado nunca teve um papel tão importante no crescimento econômico, e esse resultado é fruto da política econômica adotada pelo presidente Lula, que decidiu manter o controle da inflação e fazer os cortes dos juros. Graças a essa estabilidade, o Brasil hoje se tornou uma referência no comércio internacional.

## Que estados têm o maior número de novos empregos gerados no período?

Os estados que mais se destacaram em números absolutos no acumulado dos seis primeiros meses do ano foram São Paulo, com 486.175 postos; Minas Gerais, com 186.571 vagas; Paraná, com 95.215 empregos, e Rio de Janeiro, com 63.828 postos.

## Qual o setor que mais apresentou crescimento?

A agropecuária e a construção civil tiveram o melhor desempenho no primeiro semestre em toda a série histórica. No campo, houve um crescimento de 238.437 vagas, expansão de 16,55% no total de empregos registrado no começo do ano. Na construção civil, foi verificado um acréscimo de 97.571 postos, que representou uma elevação de 7,22% no estoque de empregos do setor. Em números absolutos, no entanto, o setor de serviços (327.563 postos, com crescimento de 2,95%) e a indústria de transformação (299.509 vagas e expansão de 4,62%) foram os que mais geraram vagas formais, ambos atingindo seu segundo melhor saldo na série histórica.

## Como se situa a educação profissional nessa nova realidade?

No ano passado, o Sistema Público de Emprego, Trabalho e Renda (Sine) preencheu somente a metade das 1,7 milhão de vagas de trabalho oferecidas. Isso porque não havia mão-de-obra qualificada para ocupar as que sobraram. Num sociedade moderna, qualificar trabalhadores é uma prioridade. Só com uma boa capacitação o trabalhador pode ter mais condições de inserção no mercado de trabalho formal. Por isso vamos investir R\$ 857 milhões em programas de qualificação em 2008 – seis vezes mais do que investimos este ano. O ano de 2008 será o ano da qualificação.



## Quantos postos de trabalho o sr. acredita que haverá até o final de 2007?

Em setembro, já ultrapassamos a marca de 1,6 milhão de novos postos, superando o recorde de 2004. O Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) mostra que, só em setembro, houve a criação de 251 mil postos de trabalho no mercado formal. Mesmo com a natural desaceleração que acontece em alguns setores no final do ano, sou otimista e aposto que vamos chegar a 1,65 milhão de vagas. Nossa expectativa é que, com a economia crescendo e a inflação controlada, vamos encerrar o ano com a maior expansão de emprego formal da história.

## Quais os principais desafios do Ministério do Trabalho e Emprego?

O principal é tirar quase 40 milhões de trabalhadores da informalidade e inseri-los no mercado formal. Mas, para isso, precisamos capacitar a mão-de-obra para os empregos que surgem. A falta de mão-de-obra qualificada acontece em todos os estados, em diversos setores, e por isso precisamos investir pesado na qualificação e na profissionalização. Também estamos estudando medidas para desonerar as pequenas e microempresas, incentivando a criação de postos formais.



## Encontro de Diretores do Senac aborda temas importantes para o Sistema



Um dia de palestras, debates e confraternização. Foi o que aconteceu no Encontro de Diretores do Senac 2007, no dia 22 de novembro, no hotel-escola do Senac de Campos do Jordão, em São Paulo. O evento, que reuniu diretores regionais e o corpo diretivo do Departamento Nacional (DN) da Instituição, levantou temas relevantes para os integrantes do Sistema Senac.

Na parte da manhã, após a abertura proferida por Sidney Cunha, diretor-geral do Senac Nacional, e Luiz Francisco de Assis Salgado, diretor Regional do DR/SP, os participantes ouviram a palestra de Clemente Nóbrega, especialista em Estratégia Empresarial, sobre Gestão Empresarial. Em seguida, assistiram a um vídeo de Renato Rodrigues, consultor sindical da Confederação Nacional do Comércio, sobre a participação dos trabalhadores nos conselhos do Senac.

Após o almoço, foi a vez de Nuno Cobra, especialista

em integração corpo/mente/espírito/emoção, falar sobre Excelência em Resultados. Também na parte da tarde, os coordenadores dos Núcleos de Desenvolvimento Corporativo do Senac, Ronaldo Rezende (Nordeste), Regina Ferro (Amazônia/Centro-Oeste) e Rudney Raulino (Sul/Sudeste), e a diretora de Educação Profissional do DN, Léa Viveiros de Castro, apresentaram um painel da missão técnica feita pelo Senac à instituição colombiana Sena. Já o segundo painel, realizado pelos Departamentos Regionais de Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e São Paulo, teve como tema Compartilhando Resultados, gerando vários intercâmbios de experiências.

O encontro contou ainda com a apresentação de Helio Rocha, superintendente jurídico da Confederação Nacional da Indústria/DF, que tratou as questões de maior relevância nas relações do Sistema S com o Tribunal de Contas da União, focando resolução específica sobre processo seletivo.

### **Boletim Técnico do Senac recebe conceito B na avaliação da Capes**

O *Boletim Técnico do Senac* – a revista da educação profissional, publicação reconhecida nacionalmente no meio acadêmico, recebeu este ano o conceito B na Avaliação dos Periódicos Brasileiros de Educação 2006, da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes/MEC), instituída com a finalidade de analisar e classificar os periódicos de educação.

O relatório, conhecido como Qualis, é resultado de um trabalho conjunto de avaliação da Capes, conduzida pela Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Educação. Na avaliação, realizada anualmente, os veículos de divulgação são enquadrados em três categorias indicativas de qualidade: A, B ou C.

A classificação, segundo características editoriais e normativas, leva em conta a existência de comitês editoriais, a periodicidade,

a circulação, a autoria dos conteúdos e a relevância dos assuntos tratados. O objetivo é apresentar uma radiografia da produção acadêmica voltada à educação, visando à melhoria da produção e da disseminação dos periódicos dedicados à área.

Com periodicidade quadrimestral, o BTS é editado há 33 anos pelo Senac. Atualmente a circulação é de 4.700 exemplares, atingindo as mais conceituadas instituições educacionais, centros de pesquisa e documentação e universidades, tanto no Brasil como no exterior.





## Departamentos Nacionais do Senac e do Sesc recebem autoridades

No dia 24 de outubro, o Condomínio Sesc-Senac (CSS), que abriga as sedes nacionais das instituições no Rio de Janeiro, recebeu visitantes ilustres. Estiveram presentes a ministra do Turismo, Marta Suplicy; a ministra do Turismo da Palestina, Khouloud Dheibeis, e a embaixadora daquele país, Mayada Bamie; a ministra do Turismo do Paraguai, Liz Rosanna Campos; o governador do Piauí, Wellington Dias; a presidente da Embratur, Jeanine Pires; e o presidente da Anac, Milton Zuanazzi; o senador e consultor da presidência da Confederação Nacional do Comércio (CNC), Bernardo Cabral; entre outros nomes do panorama político, econômico e social do país.

As autoridades foram recebidas pelo presidente da CNC, Antonio Oliveira Santos, acompanhado pela chefe de gabinete da entidade, Lenoura Schmidt, e pelos diretores-gerais do Senac e do Sesc, Sidney Cunha e Maron Abi-Abib. Os visitantes assistiram a um vídeo institucional sobre o CSS e a outro sobre a Escola Sesc de Ensino Médio (RJ), com previsão de

inauguração em 2008. Foi oferecido um jantar, durante o qual foram exibidas imagens sobre a Estância Ecológica Sesc Pantanal.

A visita ocorreu em função da 35ª Exposição de Turismo e Congresso Brasileiro de Agências de Viagem, que aconteceu no Riocentro de 24 a 27 de outubro, com promoção da Abav.



Diretores-gerais do Senac e do Sesc, Sidney Cunha e Maron Abi-Abib, recebem a ministra Marta Suplicy

## Nova unidade de BH será no Estádio Independência

O Senac Minas assinou parceria com o América Futebol Clube, de Belo Horizonte, no dia 26 de outubro, para implantar uma nova unidade no Estádio Independência, em uma área de 240 metros quadrados já existente, pertencente ao clube. No novo espaço, serão ministrados cursos profissionalizantes das áreas de Gestão, Comércio, Artes e Informática. A solenidade de assinatura do convênio aconteceu no Estádio Independência, no bairro Horto.

A infra-estrutura da nova unidade de apoio contará com uma sala multiuso, duas salas de aula convencionais, galeria para exposições e espaço para as instalações administrativas. A previsão é que sejam atendidas, anualmente, mais de 650 pessoas nos cursos. Serão oferecidas também oficinas de artes, palestras e exposições. “Após o início do funcionamento, realizaremos outras atividades, detectadas a partir das necessidades da região. A nossa intenção é oferecer ações educacionais de acordo com o perfil

da comunidade próxima à nova unidade”, explica a coordenadora da área de Gestão do Senac em Belo Horizonte, Thaísa Galvão.

Os serviços de reforma e aparelhamento da nova unidade começarão em janeiro de 2008 e a previsão de término é para o mês de abril.

Crédito: Virgínia Fonseca



Antônio Baltazar, presidente do América, Sebastião Antônio dos Reis e Silva, diretor regional do Senac Minas, e José Carlos Cirilo, superintendente administrativo-financeiro do Senac Minas

## Três unidades do Senac são inauguradas em Porto Velho



O Senac Rondônia inaugurou, no dia 25 de outubro, mais três unidades na cidade de Porto Velho: São Tiago, União e Jatuarana. Juntas, as novas instalações atenderão mais de 15 mil pessoas por ano.

Em Rondônia, o Senac oferece uma política de descontos diferenciada para que os residentes dos bairros próximos a esses novos centros tenham mais facilidade para se capacitar para o mercado de trabalho. Outro ponto a ser destacado é que as três novas unidades servem de apoio ao Plano Setorial de Qualificação Hidrelétrica (Planseq),



Inauguração da unidade Jatuarana

parceria entre o Poder Público e o Senac/RO. O Planseq capacitará 28 mil cidadãos para o trabalho nos canteiros de obras e nos entornos das usinas hidrelétricas de Santo Antônio e Jirau, a serem construídas no Rio Madeira.

## Oficinas de Marketing atendem Regionais do Norte e Nordeste

Tocantins, Acre, Rondônia, Roraima, Ceará e Paraíba foram os estados por onde passaram, nos meses de setembro e outubro, as Oficinas de Comunicação e Marketing, promovidas pelo Centro de Comunicação Corporativa do Senac Nacional.

Nos dias 13 e 14 de setembro, o tema oferecido em Tocantins foi Atendimento ao Cliente, enquanto o Regional acreano selecionou Estrutura de Vendas para ser apresentado nos dias 19 e 20 do mesmo mês. Já Pesquisa de Mercado foi o assunto focado, nos dias 27 e 28, no Senac Rondônia. Ao falar dos resultados das oficinas, Elisete Machado, técnica do DR Acre, comentou: “Essa oficina possibilitou a aquisição de novos conceitos sobre vendas



Oficina Atendimento ao Cliente, em Tocantins

no cenário atual, e permitiu ao grupo, que antes atuava de forma intuitiva, ter hoje uma atuação mais segura, além de despertar a importância que cada componente da equipe tem no processo de vendas.“

A oficina Planejamento e Estruturação da Força de Serviços aconteceu no Ceará nos dias 4 e 5 de outubro. Na semana seguinte, 9 e 10, foi a vez do Senac Roraima

abordar Estratégias de Vendas. A programação do mês foi encerrada com o tema Planejando e Organizando o Marketing, na Paraíba, nos dias 30, 31 de outubro e 1º de novembro.

Ministradas pelos consultores Paulo Clemen, Benedito Cantanhede, Saulo Chagas e Ricardo Mathias, as oficinas tiveram a coordenação técnica de Jacinto Corrêa, Laura Figueira, João Chermont e Cristina Gonzalez.

## Sintonia Sesc-Senac participa de plenária de rádios comunitárias

Para aprofundar o debate sobre a atual conjuntura das rádios comunitárias do país e unir forças para o desenvolvimento da comunicação comunitária no Ceará, foi realizado, no auditório do Senac Centro, em Fortaleza, nos dias 8 e 9 de novembro, a 1ª Plenária Estadual de Rádios Comunitárias Cearenses, iniciativa do Movimento Cearense pela Democratização da Comunicação, que contou com a parceira do programa Sintonia Sesc-Senac.

Com o tema central *Seja fiscal do direito humano à comunicação*, foram abordados os temas rádios comunitárias e os movimentos sociais; Poder Público e a radiodifusão comunitária; rádios comunitárias no contexto atual; e rádios comunitárias e o desenvolvimento social. Entre vários palestrantes,

destacam-se as participações do consultor jurídico da Associação Brasileira de Rádios Comunitárias, Joaquim Carvalho; do Secretário de Cultura do Estado, Auto Filho; e de Vanessa Campos, assessora de imprensa do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/CE, que apresentou o Sintonia Sesc-Senac. O presidente do Sistema Fecomércio/CE, Luiz Gastão Bittencourt, também compareceu à plenária e colocou o Sistema à disposição das rádios comunitárias, principalmente no que diz respeito à área de capacitação.

No auditório do Senac/CE, em Fortaleza, estiveram cerca de 40 comunicadores de 20 rádios comunitárias populares do estado, além de estudantes de comunicação e professores universitários.

## Ganhadores do prêmio Nobel participam de teleconferência do Senac

Segundo um estudo coordenado pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, divulgado em janeiro deste ano, se não forem tomadas medidas de preservação do meio ambiente, como a redução dos índices de desmatamento e de liberação de gases causadores do efeito estufa, o Brasil poderá sofrer sérias mudanças climáticas nos próximos 50 anos. Para apresentar e discutir estas e outras questões sobre os impactos do aquecimento global no meio ambiente, a Rede Sesc-Senac de Teleconferência transmitiu, ao vivo, em rede nacional, no dia 4 de outubro, o programa *Aquecimento Global*.

Mediado por André Trigueiro, jornalista, criador

e professor do curso de Jornalismo Ambiental da PUC/RJ, o debate contou com a participação dos especialistas Luiz Gylvan Meira Filho, pesquisador do Instituto de Estudos Avançados da USP; Roberto Schaeffer, professor de Planejamento Energético da Coppe/UFRJ; e José Marengo, pesquisador do Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais.

Os três especialistas são autores dos relatórios produzidos pelo Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), que acaba de ganhar o Prêmio Nobel da Paz, junto com o ex-vice-presidente norte-americano Al Gore.

## Sistema CNC/Sesc/ Senac recebe delegação italiana de educação profissional

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) realizou, nos dias 29 e 30 de novembro, na sua sede e na dos Departamentos Nacionais do Sesc e Senac, no Rio de Janeiro, o Seminário Brasil/Itália de Intercâmbio de Experiências sobre Políticas Públicas de Emprego e Educação Profissional. O evento visou estreitar os laços de cooperação e intercâmbio com a Itália no campo das políticas públicas de emprego em prol da inclusão dos trabalhadores brasileiros e italianos no mercado de trabalho de seus países.

A iniciativa é fruto de uma missão oficial a Roma realizada em 18 de julho, quando o ministro do Trabalho e Emprego (MTE), Carlos Lupi, e o ministro do Trabalho e Previdência Social da Itália, Cesare Damiano, assinaram Memorando de Intenções visando à cooperação e o intercâmbio de conhecimentos e experiências na questão trabalhista entre os dois países. Pela experiência do Senac em formação e capacitação profissional, o Ministério do Trabalho propôs uma parceria à CNC para a realização da primeira atividade do memorando: o Seminário Internacional de Intercâmbio.

### Visita ao Senac Nacional

Antes da realização do seminário, a comitiva italiana esteve, na manhã do dia 29 de novembro, no Condomínio Sesc-Senac que abriga os Departamentos Nacionais das duas instituições para conhecer a estrutura do Senac Nacional e como funciona a sua atuação na área de educação profissional. Estiveram presentes Luciano Forlani (assessor especial do ministro do Trabalho da Itália), Ugo Menziani (diretor-geral de Mercado de Trabalho do Ministério do Trabalho e Previdência Social da Itália), Maurizio Mirri (responsável pelo Desenvolvimento das Atividades Exteriores do grupo Obiettivo Lavoro Spa), Alessandro Ramazza (presidente da empresa privada Obiettivo Lavoro) e Giampiero Carpo (diretor da Italia Lavoro, agência técnica do Ministério do Trabalho daquele país). Também compareceram Fernando Fonseca (coordenador principal de programas do Centro Internacional de Formação da Organização Internacional do Trabalho – CIF/OIT, em Turim), Giuseppe Petrucci (dirigente da Italia Lavoro), Massimo Cabiati (dirigente do Obiettivo Lavoro), Plínio Sarti e Fabio Porta (dirigentes da Unione Italiana del Lavoro).

### Abertura e painéis

A abertura oficial do Seminário Brasil/Itália, que aconteceu na sede da CNC, com a presença de con-



(À mesa) Alessandro Ramazza, ministro Carlos Lupi, Ugo Menziani e Giampiero Carpo. (De pé) Antonio Oliveira Santos

vidados e autoridades brasileiras e italianas, ficou a cargo do presidente da confederação Antonio Oliveira Santos: “Todos estamos conectados a um tema, que é viabilizar empregos decentes para todas as pessoas.” O diretor-geral do Departamento Nacional do Senac, Sidney Cunha, complementou: “O fundamental dessa parceria é a troca de experiências, que pode gerar novas idéias.”

O Seminário Brasil/Itália aconteceu no dia 30, no auditório do Condomínio Sesc-Senac. Na parte da manhã, foi apresentado A Experiência Italiana e Brasileira em Matéria de Sistema Público de Emprego, que teve como palestrante e mediador Fernando Kleiman, chefe de gabinete da Secretaria Nacional de Economia Solidária e Emprego do Brasil, do MTE. Da delegação italiana compuseram a mesa Ugo Menziani, Alessandro Ramazza e Giampiero Carpo. Neste primeiro debate foi apresentado o funcionamento do sistema público de emprego, ressaltando reconhecimento de outras formas de trabalho sem carteira assinada. A delegação italiana mostrou como funciona o Ministério do Trabalho e as agências Italia Lavoro e Obiettivo Lavoro. Destacou o trabalho de centralização do governo, que atende às necessidades das empresas e encaminha os desempregados ao mercado de trabalho.

Em seguida, teve início o painel Experiência Italiana e Brasileira em Matéria de Educação Profissional, com a mediação de Sergio Paixão, coordenador de Assuntos Internacionais do MTE. Os expositores foram Luciana Tannus, coordenadora-geral dos Consórcios Sociais da Juventude do MTE; Lea Viveiros de Castro, diretora de Educação Profissional do Senac Nacional, além dos italianos Luciano Forlani e Fernando Fonseca. O debate abrangeu os esforços e desafios que o governo brasi-

leiro vem realizando por meio do Plano Nacional de Qualificação; a estrutura, programas e resultados obtidos pelo Senac Nacional; a estrutura e o funcionamento do CIF/OIT; e a experiência do governo italiano na formação contínua dos trabalhadores.

O terceiro painel, Políticas de Trabalho e Emprego para a Juventude, contou novamente com Luciana Tannus e Luciano Forlani, além do italiano Maurizio Mirri. O debate compreendeu os desafios dos programas brasileiros do Governo Federal voltados aos jovens, tais como Primeiro Emprego, Juventude Cidadã e o recente Projovem Trabalhador. Sobre a experiência italiana, foram apresentados modelos de sucesso do governo italiano na política monitorada com trabalhador autônomo. Mirri afirmou: “Os sistemas formativos do Brasil podem ser comparados aos da Itália e da Europa. Em nível qualitativo, os serviços são homogêneos, mas o alcance depende de uma variável que constitui as relações dentro de um Estado.”

O último painel levantou a questão do Papel do Corporativismo nas Estratégias de Emprego para a Juventude e a Mobilidade dos Trabalhadores como Elemento de Incremento da Empregabilidade. Neste debate, o palestrante Fernando Kleiman falou sobre o Economia Solidária, programa do MTE que passa por uma política de cooperativismo, dando ao trabalhador o poder de uma gestão democrática

no processo decisório na empresa. Em seguida, Federico Lazzarini resumiu as dificuldades comuns dos dois países, como passar das idéias à prática, reduzir a complexidade da burocracia, contextualizar e medir a eficácia dos serviços oferecidos, buscar maior acesso à informação tecnológica, criar redes de comunicação para acelerar os processos, entre outros. “O Ministério do Trabalho do Brasil e o da Itália possuem características diferentes, mas decidiram fazer um percurso de desenvolvimento e precisam aprender um com o outro”, declarou Lazzarini.

### Encerramento

A solenidade de encerramento contou com a participação do ministro do Trabalho e Emprego, Carlos Lupi, e do presidente do Sistema CNC/Sesc/Senac, Antonio Oliveira Santos, que compuseram a mesa ao lado dos italianos Alessandro Ramazza, Ugo Menzani e Giampiero Carpo. Oliveira Santos demonstrou a satisfação do Sistema CNC/Sesc/Senac pela forma como está sendo tratada a questão do trabalho no país: “Somente por meio do trabalho o homem consegue atingir seus objetivos e desejos. Dessa forma, é de grande alegria receber a delegação italiana que cultua dos mesmos princípios que nós, com a participação do Ministério do Trabalho do nosso país.” Ugo Menzani retribuiu: “Tivemos aqui uma visão panorâmica que nos ofereceu novidades ao mundo da formação profissional italiana. Esperamos continuar comprometidos com essas atividades que oferecem assistência técnica mútua entre os dois países.”



### RADAR

O livro *Mulheres Negras do Brasil*, do Senac Editoras, recebeu, no dia 10 de outubro, o 30º Prêmio Clio, da Academia Paulistana de História, que agraciou 20 autores brasileiros, em áreas como política, economia, religião, artes e história. A publicação, de Schuma Schumacher e Érico Vital Brazil, aborda a história das mulheres negras brasileiras, desde sua chegada ao país até os dias atuais.

Desde 1º de outubro, Minervino Dória Almeida é o novo diretor regional do Senac Sergipe. No dia 18 de outubro, Telmo Jeferson Schmitz assumiu a direção regional do Senac Roraima. Já Deniel Franco

da Silva Pires assumiu o Departamento Regional do Senac Piauí no dia 1º de novembro.

Pela quinta vez consecutiva, o Senac São Paulo conquistou o prêmio Top of Mind – Fornecedores de RH, promovido pela Central de Negócios de RH. A premiação na categoria Treinamento e Desenvolvimento ocorreu no dia 25 de outubro, no Tom Brasil, na capital paulista.

De 24 a 27 de outubro, aconteceu o 35º Congresso Brasileiro das Agências de Viagens (Abav) 2007, no Riocentro/RJ. O Senac Nacional participou com um estande, apresentando um painel das ações do Sistema Senac em todo o país.



## Ronaldo Silva de Rezende

Diretor regional do Senac/RN

# Parceria com a Microsoft atende ao mercado de informática



O mercado brasileiro de tecnologia da informação (TI) vem demonstrando um elevado potencial de desenvolvimento, e a perspectiva é que esse segmento continue crescendo. No papel, os números são animadores. De acordo com o Instituto de Pesquisas IDC Brasil, o gasto mundial no setor chegou a US\$ 871 bilhões em 2006, com previsão de 1 trilhão para este ano. Só no Brasil, os investimentos nesse segmento foram da ordem de 13,4 bilhões de dólares, sendo vendidos, apenas em 2006, 7.046.000 computadores. Temos um mercado promissor, mas muito carente de profissionais qualificados, principalmente em níveis mais especializados. A tendência é que, só no Brasil, vagas “não preenchidas” cheguem a 210 mil nos próximos três anos e que o país continue disputando espaço com China e Índia na terceirização para outros mercados, o que deve aquecer a busca por mais profissionais.

Para aumentar a capacidade técnica daqueles que ingressarão nesse mercado, o Senac/RN ampliou significativamente sua parceria com a Microsoft, desenvolvendo um conjunto de ações na perspectiva de oferecer o que existe de melhor em qualificação e suporte de aprendizagem. Essa união com a Microsoft data de 1995, permitindo ao aluno, há mais de uma década, o acesso prioritário aos seus programas nos cursos de informática ministrados no Regional. Atualmente, o cumprimento de uma série de exigências, no que diz respeito à qualidade dos laboratórios e à qualificação do corpo docente, com a devida certificação Microsoft, permitiu que o Senac/RN atingisse o mais alto nível dessa aliança: Microsoft Gold Certified Partner, o que resultou num conjunto de benefícios para a Instituição, como o acesso a programas até então de uso limitado, com cerca de US\$ 300.000 em licenças de *software*, além da realização de eventos oficiais para o seu público, entre outras vantagens.

O lançamento do Programa Informática É no Senac, realizado no mês de outubro, com o objetivo de reforçar a posição de referência que o Senac/RN vem conquistando nessa área, demandou uma completa revisão do portfólio de cursos e dos currículos, incorporando ferramentas mais recentes e conteúdos mais atualizados. Além disso, já são oferecidos aos alunos, de forma gratuita, licenças de *softwares* para uso educacional.

Dessa forma, os estudantes podem usar *softwares* licenciados, fornecidos pela Microsoft, havendo um estímulo à conscientização sobre a legalidade no uso de programas e permitindo um melhor suporte para estudar em casa, com as mesmas ferramentas utilizadas em sala de aula. Estamos, assim, conjugando capacitação profissional de excelência com serviços de qualidade reconhecidos pelo mercado.

Fruto ainda dessa parceria com a Microsoft, o Senac/RN tornou-se um Centro IT Academy, oferecendo cursos oficiais, com um currículo padrão semelhante a qualquer lugar do mundo. Todos são ministrados por profissionais certificados pela Microsoft, usando material didático oficial. Outra inovação foi a oferta de cursos no sistema *e-learning*, permitindo também ao aluno a possibilidade de estudar onde e quando quiser. Essas novas tecnologias de aprendizagem tornaram-se quase que obrigatórias para aquelas pessoas que não dispõem de muito tempo para frequentar aulas. Oportuno realçar que os cursos têm o mesmo currículo e a mesma qualidade de um curso presencial.

Vale ainda evidenciar que, como a utilização da internet para fins educacionais está se disseminando por todo o país, a exigência por profissionais certificados cresce de forma acelerada, cada vez mais. Nesse sentido, o nosso Regional – que já era um Centro Pearson Vue – tornou-se também um Centro Prometric, único centro de certificação eletrônica no estado. Os profissionais que quiserem certificar as suas competências podem procurar o Senac/RN e, dessa forma, obter suas certificações por meio de provas fornecidas por este Centro.

Reforçando a sua posição inovadora, em novembro de 2007 o DR oferecerá a 1ª turma de Windows Server 2008, antecipando em três meses o lançamento oficial do produto.

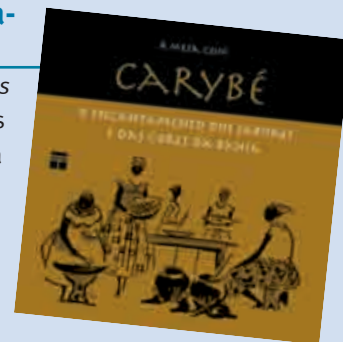
Todas essas ações reafirmam o compromisso do Senac/RN com a qualidade da educação profissional como condição fundamental para o êxito num mundo pautado pela competição e crescentes exigências de qualificação.

Colaboração: Zilca Pascoal, diretora de Educação Profissional do Senac/RN

## Os prazeres gastronômicos de Carybé e seu encantamento pela Bahia

O Senac Nacional lança o livro *À Mesa com Carybé – o encantamento dos sabores e das cores da Bahia* no qual o leitor é convidado a conhecer os hábitos e as preferências alimentares do artista plástico argentino que fez da Bahia sua fonte de inspiração e de alegria de viver.

Com a missão de apresentar um pouco mais sobre a história e a mesa desse consagrado artista, o Senac traz, nessa obra de 120 páginas, 53 receitas assinadas por Nancy Carybé e veneradas pelo esposo. Conhecer a mesa de Carybé é saborear as convivências inusitadas de uma cozinha genuinamente baiana – como os tradicionais efô, bobô de camarão e frigideira de caranguejo –, mas também internacional – como as *salteñas*, pastéis de *choclo* e *paella* ao modo da Nancy. É, enfim, mergulhar num universo de cores e sabores inesperados. O livro integra a série *À Mesa Brasileira*, composto por dois outros títulos: *À Mesa com Gilberto Freyre* e *À Mesa com Georgette*.



## Editora Senac SP e Edições Sesc SP lançam versão ampliada de *Violões do Brasil*



A partir de uma série de 23 apresentações, durante cerca de três meses, realizada pelo Projeto Memória Brasileira, em 1989, nasceu a primeira versão de *Violões do Brasil*, organizada pela pesquisadora Myriam Taubkin. Nesta versão atualizada e ampliada, publicada por Editora Senac São Paulo e Edições Sesc SP, a obra traz textos inéditos de grandes violonistas e um vasto guia com perfil e contatos de profissionais do violão de todo país.

Considerado o mais abrangente panorama já realizado até hoje sobre a história do instrumento no Brasil, o livro de 240 páginas traz DVD com documentário homônimo, com direção de Sérgio Rozenblit. Para ilustrar, fotos produzidas por Angelica

Delnery trazem momentos da trajetória de entrevistas e coleta de dados e imagens para produção de livro e DVD.

### Promoção de Natal

Em virtude da época natalina, o *Correio do Senac* vai sortear dois livros: *Violões do Brasil* e *À mesa com Carybé*. Participe dos sorteios, respondendo: na pesquisa da marca Senac, qual o percentual de entrevistados que disseram conhecer o Senac?

Aguardamos sua resposta até o dia 20 de janeiro.

Os vencedores do livro *Técnicas de Cozinha Profissional* foram:

Elder Ribeiro Benetório, do Senac/MG e Alba Saldanha, do Senac/AM.



### Arroz

*Coleção Aromas e Sabores da Boa Lembrança (edição luxo)*

Autora: Danusia Barbara Fotos: Sergio Pagano

208 páginas

Senac Rio

### Desenho universal

*Métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas*

Autora: Silvana Cambiaghi

272 páginas

Senac São Paulo

# Escolha seu caminho rumo ao mercado de trabalho

Quem quer encontrar o sucesso no caminho rumo ao mundo do trabalho, conta com o **Senac**, referência brasileira em educação profissional, que oferece alta tecnologia educacional, ambientes pedagógicos de ponta e material didático especialmente desenvolvido.

A novidade é que você pode escolher os caminhos que quer seguir. Com os **Itinerários Formativos**, você determina e planeja os trajetos de educação que quer percorrer, **da formação inicial à pós-graduação**, em **diversas áreas de conhecimento**. Curso após curso, você vai especializando-se cada vez mais e conquistando o mercado de trabalho.

Vá agora mesmo ao Senac mais próximo de você, confira os cursos disponíveis na sua área, monte seu planejamento e comece a aproveitar o gostinho do sucesso profissional.



O caminho mais curto  
para o mundo do trabalho.  
[www.senac.br](http://www.senac.br)