

FICHA DE OCUPAÇÃO		
EIXO: GESTÃO E NEGÓCIOS		
SEGMENTO: COMÉRCIO		
OCUPAÇÃO: TÉCNICO EM <i>MARKETING</i> (ocupação não reconhecida)		
CBO: não identificada - 1423-35 – Analista de <i>marketing</i> e vendas (CBO associada)		
SUBORDINAÇÃO: Gerente comercial / Diretor de <i>marketing</i>		
NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: 3		
FUNÇÕES PRINCIPAIS	PROSPECÇÃO TEMPORAL	INTER-RELAÇÕES FUNCIONAIS COM OUTRAS OCUPAÇÕES
Implementar planos de <i>marketing</i> e endomarketing.	Longo prazo	Assistente de <i>marketing</i> e vendas
Apoiar o planejamento de planos de MKT	Longo prazo	
Cuidar da imagem da empresa	Longo prazo	
Realizar análises de vendas, preços e produtos.	Longo prazo	Analista de preço e Analista de inteligência de mercado
Desenvolver projetos de comunicação, produto e marca (internos e externos), com objetivo de ativação de vendas.	Longo prazo	Coordenador e Gerente de MKT
Atuar na fidelização de clientes e relação com fornecedores ou outras entidades.	Longo prazo	
Controlar e monitorar estatísticas de ações de <i>marketing</i> .	Longo prazo	Analista comercial, Coordenador/Gerente de MKT
Elaborar estudos de mercado.	Longo prazo	Analista de inteligência de mercado
Realizar a interação da empresa com clientes em diferentes canais de comunicação.	Longo prazo	Analista de <i>marketing</i> digital, Assistente comercial e Assistente de <i>marketing</i> e vendas
Criar/aprovar peças promocionais.	Longo prazo	Analista de <i>marketing</i> digital e Coordenador/ Gerente de MKT

Conhecimentos/Temas de domínio
<ul style="list-style-type: none"> • Processo de comunicação. • Processo de <i>marketing</i>. • Publicidade e propaganda. • Ciclo de vida do produto. • Comportamento do consumidor. • Etapas da venda: captação, atendimento, pré-venda, venda, pós-venda e fidelização de clientes. • Processo de negociação. • Endomarketing. • Informática básica.
Mudanças nos fatores tecnológicos e organizativos
<ul style="list-style-type: none"> • Processo de comercialização globalizada. • Consolidação do <i>marketing</i> digital. • Ampliação do número de agências especializadas com equipes menores. • Migração do modelo de contrato celetista para MEI. • Criação de agências internas.
Infraestrutura para o desenvolvimento das funções
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Softwares</i> especializados.
Novas demandas do mundo do trabalho, que implicam incremento na formação profissional
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketing</i> digital e comércio eletrônico.

Considerações sobre a ocupação

Após intenso debate, os participantes consideraram que as funções do Técnico em *marketing* são as mesmas do Analista de Marketing, ou seja, as funções descritas para o Técnico são realizadas nas empresas pelo Analista de *marketing*, profissional que usualmente deve possuir nível superior. Não reconhecem, portanto, a ocupação de Técnico em *marketing*.