

FICHA DE OCUPAÇÃO		
EIXO: GESTÃO E NEGÓCIOS		
SEGMENTO: COMÉRCIO		
OCUPAÇÃO: ANALISTA DE <i>MARKETING</i> DIGITAL		
Família CBO: 1423 - Gerentes de comercialização, <i>marketing</i> e comunicação		
SUBORDINAÇÃO: Gerente de <i>marketing</i> , <i>Marketing</i> digital e Coordenador		
NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: 3 ou 4		
FUNÇÕES PRINCIPAIS	PROSPECÇÃO TEMPORAL	INTER-RELAÇÕES FUNCIONAIS COM OUTRAS OCUPAÇÕES
Elaborar e executar planos de <i>marketing</i> digital.	Longo prazo	-
Realizar as ações de comunicação da empresa em mídias sociais.	Longo prazo	-
Realizar a produção e disseminação de conteúdo relacionado à empresa ou ofertas.	Longo prazo	-
Analisar indicadores.	Longo prazo	-
Analisar métricas de desempenho em mídias digitais.	Longo prazo	-
Definir padrões de linguagem para comunicação em redes sociais, de acordo com perfil do cliente-alvo e marca.	Longo prazo	-
Realizar a interação da empresa com clientes em diferentes canais digitais de comunicação.	Longo prazo	-
Realizar ações para melhorar o posicionamento da empresa em mecanismos de busca.	Longo prazo	-
Produzir e selecionar conteúdo para os canais de comunicação digital da empresa.	Longo prazo	-
Monitorar as principais tendências do segmento.	Longo prazo	-
Monitorar interações nas redes sociais e encaminhar/tratar situações de crise.	Longo prazo	-
Conhecimentos/Temas de domínio		

- Processo de comunicação – redação publicitária.
- Atitude empreendedora.
- Processo de *marketing* – plano de *marketing* e posicionamento de marca.
- Relacionamento com o cliente em mídias digitais.
- *Search Engine Optimization* (SEO); Google Analytics.
- Composto de MKT.
- Mídias digitais: o que, quais são, ferramentas e como utilizar.

Mudanças nos fatores tecnológicos e organizativos

- Processo de comercialização globalizada.
- Ferramentas de *marketing* digital.
- MEI.
- Normas/legislação que regulamentem a função.

Infraestrutura para o desenvolvimento das funções

- *Softwares* especializados.

Novas demandas do mundo do trabalho, que implicam incremento na formação profissional

- *Marketing* digital e comércio eletrônico (especialização técnica).
- Comunicação (especialização técnica).
- Tratamento digital de imagens.

Considerações sobre a ocupação

O grupo analisou as ocupações relativas a *marketing* e mídias sociais (*Social media*, Gestor de redes sociais e Profissional de relacionamento com os clientes digitais) e concluiu que as funções relativas a essas ocupações são executadas pelo profissional que já atuava como Analista de *marketing* e que se especializou em mídias digitais e redes sociais. Na visão dos participantes do fórum, o número de empresas que contratam Analistas de *marketing* para exercerem exclusivamente essas funções vem aumentando gradativamente no mercado.