

FICHA DE OCUPAÇÃO		
<b>EIXO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>		
<b>SEGMENTO: COMÉRCIO</b>		
<b>OCUPAÇÃO: ANALISTA DE <i>MARKETING</i> DIGITAL / <i>SOCIAL MEDIA</i> (Ocupação não reconhecida)</b>		
CBO associada: 1423-35 – Analista de pesquisa de mercado		
<b>SUBORDINAÇÃO:</b> Gerente comercial		
<b>NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: 3</b>		
<b>FUNÇÕES PRINCIPAIS</b>	<b>PROSPECÇÃO TEMPORAL</b>	<b>INTER-RELAÇÕES FUNCIONAIS COM OUTRAS OCUPAÇÕES</b>
Projetar planos de <i>marketing</i> digital.	Médio prazo	Técnico em <i>marketing</i> e Assistente de <i>marketing</i> e vendas
Realizar ações de comunicação da empresa em mídias sociais.	Médio prazo	
Realizar a produção e disseminação de conteúdo relacionado à empresa.	Médio prazo	
Controlar métricas de desempenho em mídias digitais.	Médio prazo	
Estipular padrões de linguagem para comunicação em redes sociais.	Médio prazo	
Realizar a interação da empresa com clientes em diferentes canais de comunicação.	Médio prazo	
Realizar ações para melhorar o posicionamento da empresa em mecanismos de busca.	Médio prazo	
<b>Conhecimentos/Temas de domínio</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo de comunicação.</li> <li>• Processo de <i>marketing</i>.</li> <li>• Publicidade e propaganda.</li> <li>• Comportamento do consumidor.</li> </ul>		

#### Mudanças nos fatores tecnológicos e organizativos

- Processo de comercialização globalizada.
- Ferramentas de *marketing* digital.
- Redução das equipes nas agências especializadas.
- Ampliação do número de agências especializadas com equipes menores.
- Migração do modelo de contrato celetista para MEI.

#### Infraestrutura para o desenvolvimento das funções

- *Softwares* especializados para tratamento de imagens digitais e gestão de multiplataformas de redes sociais.

#### Novas demandas do mundo do trabalho, que implicam incremento na formação profissional

- *Marketing* digital e comércio eletrônico (especialização técnica).
- Comunicação (especialização técnica).
- Tratamento digital de imagens.

#### Considerações sobre a ocupação

O grupo considerou que as empresas não contratam um profissional para realizar apenas essas funções. O Analista de *marketing* digital é o responsável por executar as funções relativas ao *Social media*.