

FICHA DE OCUPAÇÃO		
EIXO: GESTÃO E NEGÓCIOS		
SEGMENTO: COMÉRCIO		
OCUPAÇÃO: ANALISTA DE <i>MARKETING</i> DIGITAL / INFLUENCIADOR DIGITAL CBO: não identificada		
SUBORDINAÇÃO: Contratante		
NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: 3		
FUNÇÕES PRINCIPAIS	PROSPECÇÃO TEMPORAL	INTER-RELAÇÕES FUNCIONAIS COM OUTRAS OCUPAÇÕES
Realizar as ações de comunicação da empresa em mídias sociais.	Médio prazo	Analista de <i>marketing</i> e Analista de <i>marketing</i> digital
Realizar a produção e disseminação de conteúdo relacionado à empresa.	Médio prazo	
Controlar métricas de desempenho em mídias digitais.	Médio prazo	
Estipular padrões de linguagem para comunicação em redes sociais.	Médio prazo	
Realizar a interação da empresa com clientes em diferentes canais de comunicação.	Médio prazo	
Monitorar as principais tendências do segmento.	Médio prazo	
Conhecimentos/Temas de domínio		
<ul style="list-style-type: none"> • Processo de comunicação. • Processo de <i>marketing</i>. • Publicidade e propaganda. • Comportamento do consumidor. 		
Mudanças nos fatores tecnológicos e organizativos		
<ul style="list-style-type: none"> • Processo de comercialização globalizada. • Ferramentas de <i>marketing</i> digital. • Redução das equipes nas agências especializadas. 		

- Ampliação do número de agências especializadas com equipes menores.
- Migração do modelo de contrato celetista para MEI.

Infraestrutura para o desenvolvimento das funções

- *Softwares* especializados.

Novas demandas do mundo do trabalho, que implicam incremento na formação profissional

- *Marketing* digital e comércio eletrônico (especialização técnica).
- Comunicação (especialização técnica).
- Tratamento digital de imagens.

Considerações sobre a ocupação

As atividades do Influenciador digital são realizadas por indivíduos que atuam como autônomos e, portanto, sem relação direta com a organização, por exemplo, jornalistas, blogueiros, atores, entre outros. Usualmente, as pessoas que atuam como Influenciador Digital se constituíram, ao longo de atividades nas quais tiveram destaque, como referências para o público e, portanto, podem realizar trabalhos pontuais de promoção e divulgação de produtos e serviços para empresas.