

FICHA DE OCUPAÇÃO		
<b>EIXO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>		
<b>SEGMENTO: COMÉRCIO</b>		
<b>OCUPAÇÃO: PROFISSIONAL DE GESTÃO DE REDES SOCIAIS (Ocupação não reconhecida)</b>		
CBO: não identificada		
<b>SUBORDINAÇÃO:</b> Não identificada		
<b>NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: 3</b>		
<b>FUNÇÕES PRINCIPAIS</b>	<b>PROSPECÇÃO TEMPORAL</b>	<b>INTER-RELAÇÕES FUNCIONAIS COM OUTRAS OCUPAÇÕES</b>
Projetar planos de <i>marketing</i> digital.	Médio prazo	<i>Social media</i>
Realizar as ações de comunicação da empresa em mídias sociais.	Médio prazo	
Realizar a produção e disseminação de conteúdo relacionado à empresa.	Médio prazo	
Controlar métricas de desempenho em mídias digitais.	Médio prazo	
Estipular padrões de linguagem para comunicação em redes sociais.	Médio prazo	
Realizar a interação da empresa com clientes em diferentes canais de comunicação.	Médio prazo	
Produzir conteúdo para o <i>site</i> ou <i>blog</i> da empresa.	Médio prazo	
Selecionar e editar conteúdos para melhorar o posicionamento da empresa em mecanismos de busca.	Médio prazo	
Monitorar as principais tendências do segmento	Médio prazo	
<b>Conhecimentos/Temas de domínio</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo de comunicação – redação publicitária.</li> <li>• Atitude empreendedora.</li> <li>• Processo de <i>marketing</i> – plano de <i>marketing</i> e posicionamento de marca.</li> </ul>		

- Funil de vendas aplicado ao *marketing* digital.
- Relacionamento com o cliente em mídias digitais.
- SEO.

#### **Mudanças nos fatores tecnológicos e organizativos**

- Processo de comercialização globalizada.
- Ferramentas de *marketing* digital.
- Redução das equipes nas agências especializadas.
- Ampliação do número de agências especializadas com equipes menores.
- Migração do modelo de contrato celetista para MEI.

#### **Infraestrutura para o desenvolvimento das funções**

- *Softwares* especializados.

#### **Novas demandas do mundo do trabalho, que implicam incremento na formação profissional**

- *Marketing* digital e comércio eletrônico (especialização técnica).

#### **Considerações sobre a ocupação**

Conforme mencionado anteriormente, essa ocupação não foi reconhecida pelo mercado e suas funções são desempenhadas pelo Analista de *marketing* digital.