

FICHA DE OCUPAÇÃO		
EIXO: GESTÃO E NEGÓCIOS		
SEGMENTO: COMÉRCIO		
OCUPAÇÃO: PROFISSIONAL DE RELACIONAMENTO COM CLIENTES DIGITAIS (Ocupação não reconhecida) CBO: não identificada		
SUBORDINAÇÃO: Gerente comercial		
NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: 3		
FUNÇÕES PRINCIPAIS	PROSPECÇÃO TEMPORAL	INTER-RELAÇÕES FUNCIONAIS COM OUTRAS OCUPAÇÕES
Projetar planos de <i>marketing</i> digital.	Médio prazo	Técnico em <i>marketing</i> / Assistente de <i>marketing</i> e vendas
Realizar ações de comunicação da empresa em mídias sociais.	Médio prazo	
Orientar atualizações e manutenção do <i>site</i> da empresa.	Médio prazo	
Orientar a produção e disseminação de conteúdo relacionado à empresa.	Médio prazo	
Controlar métricas de desempenho em mídias digitais.	Médio prazo	
Estipular padrões de linguagem para comunicação em redes sociais.	Médio prazo	
Realizar a interação da empresa com clientes em diferentes canais de comunicação.	Médio prazo	
Realizar ações para melhorar o posicionamento da empresa em mecanismos de busca – SEO.	Médio prazo	
Atender clientes por diferentes canais de relacionamento digital.	Médio prazo	

Monitorar referências à empresa em <i>sites, blogs</i> e redes sociais.	Médio prazo	
Conhecimentos/Temas de domínio		
<ul style="list-style-type: none"> • Processo de comunicação – redação publicitária. • Atitude empreendedora. • Processo de <i>marketing</i> – plano de <i>marketing</i> e posicionamento de marca. • Funil de vendas aplicado ao <i>marketing</i> digital. • Relacionamento com o cliente em mídias digitais. 		
Mudanças nos fatores tecnológicos e organizativos		
<ul style="list-style-type: none"> • Processo de comercialização globalizada. • Ferramentas de <i>marketing</i> digital. • Redução das equipes nas agências especializadas. • Ampliação do número de agências especializadas com equipes menores. • Migração do modelo de contrato celetista para MEI. 		
Infraestrutura para o desenvolvimento das funções		
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Softwares</i> especializados. 		
Novas demandas do mundo do trabalho, que implicam incremento na formação profissional		
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketing</i> digital e comércio eletrônico. 		

Considerações sobre a ocupação

Conforme mencionado anteriormente, essa ocupação também não foi reconhecida pelo mercado e suas funções são desempenhadas pelo Analista de *marketing* digital.