

FICHA DE OCUPAÇÃO		
<b>EIXO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>		
<b>SEGMENTO: COMÉRCIO</b>		
<b>OCUPAÇÃO: ANALISTA DE PREÇOS</b> Família CBO: 1423 - Gerentes de comercialização, <i>marketing</i> e comunicação		
<b>SUBORDINAÇÃO:</b> Gerente comercial		
<b>NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO:</b> 3 ou 4		
<b>FUNÇÕES PRINCIPAIS</b>	<b>PROSPECÇÃO TEMPORAL</b>	<b>INTER-RELAÇÕES FUNCIONAIS COM OUTRAS OCUPAÇÕES</b>
Realizar análise de mercado e pesquisa de preços dos produtos e serviços em pontos de vendas presenciais e on-line.	Longo prazo	Comprador, Vendedor, Analista de produto, Analista de inteligência de mercado e Analista de pesquisa
Atuar na análise e no controle de custos dos produtos e serviços.	Longo prazo	Finanças, Custos, Comprador e Vendedor
Dominar/identificar o processo de custeio e formação de preço.	Longo prazo	Finanças
Realizar a análise e formação de preços de mercadoria e serviços.	Longo prazo	Comprador, Vendedor, Analista de produto e Analista de inteligência de mercado
Acompanhar e monitorar os indicadores de preços e as vendas.	Longo prazo	Comprador, Vendedor e Analista de inteligência de mercado
Subsidiar campanhas de vendas/promoções, a partir da análise de custos dos produtos.	Longo prazo	Analista de <i>marketing</i> e Analista de inteligência de mercado
Analisar lucro por categoria (produto, local/região, etc.).	Longo prazo	Gerente comercial

Fornecer informações para elaboração do orçamento empresarial.	Longo prazo	Analista de inteligência de mercado
<b>Conhecimentos/Temas de domínio</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo de custeio e formação de preço.</li> <li>• Composição dos custos: produção, vendas, distribuição e tributação.</li> <li>• Visão sistêmica do negócio.</li> <li>• Administração financeira e orçamentária.</li> <li>• Princípios/noções de economia.</li> <li>• Legislação tributária: Lei n. 5.172/1966 (Dispõe sobre o Sistema Tributário Nacional e institui normas gerais de direito tributário aplicáveis a União, Estados e Municípios).</li> <li>• Matemática financeira.</li> <li>• Análise e formação de preços de mercadoria e serviços.</li> <li>• Mercado e a concorrência em relação aos preços do seu segmento de atuação.</li> <li>• Sistemas de gestão empresarial.</li> </ul>		
<b>Mudanças nos fatores tecnológicos e organizativos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alterações na legislação tributária que impactem os preços de comercialização de produtos e serviços.</li> <li>• Fatores econômicos internos e externos.</li> </ul>		
<b>Infraestrutura para o desenvolvimento das funções</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de análise custos, como ERP e aplicações de escritório: editor de textos, planilha eletrônica, editor de apresentação.</li> </ul>		
<b>Novas demandas do mundo do trabalho, que implicam incremento na formação profissional</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>E-commerce.</i></li> </ul>		

### Considerações sobre a ocupação

Apenas em empresas de grande porte o Analista de preços tem suas funções desempenhas por um profissional exclusivamente dedicado, sendo uma ocupação presente, principalmente, em grandes empresas líderes do varejo. Nas médias e pequenas empresas, o grupo informou que as funções estão a cargo do Comprador.

A atuação do profissional está voltada à análise dos resultados de pesquisas dos preços praticados pelo mercado dos produtos e serviços da organização e também de seus concorrentes. As pesquisas que subsidiam sua atuação podem ser realizadas por diversos

profissionais, tais como: Vendedores, Promotores de vendas e até mesmo por um Assistente comercial.