

FICHA DE OCUPAÇÃO		
EIXO: GESTÃO E NEGÓCIOS		
SEGMENTO: COMÉRCIO		
OCUPAÇÃO: VENDEDOR DIGITAL - Vendedor multimídia (Ocupação não reconhecida) Família CBO: 3541 – Especialista em promoção de produtos e vendas		
SUBORDINAÇÃO: Supervisores de vendas e de prestação de serviços.		
NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO: 2		
FUNÇÕES PRINCIPAIS	PROSPECÇÃO TEMPORAL	INTER-RELAÇÕES FUNCIONAIS COM OUTRAS OCUPAÇÕES
Atuar na promoção de mercadorias, produtos e serviços a distância (<i>e-commerce</i>).	Médio prazo	Promotor de vendas e Representante comercial
Atuar na venda de mercadorias, produtos e serviços a distância (<i>e-commerce</i>).	Médio prazo	
Identificar as necessidades e os desejos do cliente, aplicando as etapas de pré-venda, venda e pós-venda.	Médio prazo	
Atuar como vendedor interno ou externo, em horário flexível, inclusive em fins de semana e feriados, podendo ser autônomo ou contratado.	Médio prazo	
Conhecimentos/Temas de domínio		
<ul style="list-style-type: none"> • Lei n. 12.790/2013 (regulamentação da profissão de comerciário). • Conhecimento detalhado do produto ou serviço digital. • Relacionamento interpessoal e comunicação. • Trabalho em equipe. 		
Mudanças nos fatores tecnológicos e organizativos		
<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa de mercado. • Mercado de comercialização globalizada. • Comércio eletrônico. • Processo de divulgação em mídias digitais. 		
Infraestrutura para o desenvolvimento das funções		
<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de gestão comercial, frente de loja e CRM. 		

Novas demandas do mundo do trabalho, que implicam incremento na formação profissional

- *E-commerce* e mídias digitais.

Considerações sobre a ocupação

O profissional não é reconhecido no mercado de trabalho. Em muitos *sites* de empresas, o atendimento ao cliente é realizado por um robô. Há, porém, um aumento no número de pessoas que utilizam a internet para vender produtos e serviços. Essas pessoas foram denominadas Empreendedores digitais e seria interessante capacitá-las para uma atuação profissional. Foi sugerida a oferta de um curso de Empreendedor Digital, que ensinaria como um empreendedor pode transformar seu negócio por meio da oferta de produtos e serviços em meio digital.